

Dreiklang rund um Genuss, Geschmack und Lebensart - die Vinalia GmbH

Die Vinalia GmbH steht für ein außergewöhnliches Konzept rund um Genuss, Geschmack und Lebensart und besteht aus den Bereichen: Messen, Verkostungen, Schulungen sowie hochwertige Präsente. Schwerpunkt der Aktivitäten liegt auf dem Thema Wein welches historisch betrachtet als Synonym für Genuss, Geschmack und Lebensart betrachtet werden kann. Genuss und Geschmack sind jedoch mehr als „nur“ Wein und so ist es selbstverständlich dass Kaffee, Tee, Schokolade und Co. sich ebenso im Fokus von Vinalia befinden wie Käse, Schinken und weitere Lebensmittel. Vinalia steht darüber hinaus für Gebrauchsgegenstände wie Glas, Porzellan und Küchengeräte, Dinge, die heute mit dem Begriff Lebensart verbunden sind.

Gründerin und Geschäftsführerin Beate E. Wimmer hat sich bewusst für diesen Dreiklang entschieden, um ein produktübergreifendes und nachhaltiges Netzwerk zwischen Erzeugern, Importeuren und Konsumenten zu bilden.

Seit 2002 widmet sich die Geschäftsfrau professionell und kompetent Weinen aller Herren Länder sowie ausgefallenen Spezialitäten. Das Know-how hat sie während einer mehrjährigen Ausbildung an der Deutschen Wein- und Sommelierschule erworben. Seit 2006 initiiert sie mit großem Erfolg die Wein- und Genussmesse Vinalia.

Wein- und Genussmesse Vinalia

Die Vinalia fungiert als Bindeglied zwischen Aussteller und Besucher. Handverlesene nationale und internationale Produzenten sowie Importeure präsentieren ausgewählte Produkte im Dreiklang von Genuss, Geschmack und Lebensart bester Qualität. Gastronomen und Fachhändler runden den Ausstellerkreis ab. Zielgruppe dieser hochwertigen Veranstaltung sind Frauen und Männer, die die gehobene Lebensart schätzen und höchste Ansprüche an Speisen, Getränke und Gebrauchsgegenstände stellen.

Verkostungen

Regelmäßig bietet das Vinalia-Team in den Räumen des Mindener Unternehmens geschmackvolle außergewöhnliche Verkostungen wie beispielsweise eine „Raritätenverkostung“ an. Dabei kommen die Produzenten ausgezeichneter Produkte und die interessierten Besucher gleichermaßen auf ihre Kosten. Der Austausch rund um Wein, Genuss und feine Lebensart rundet diese Veranstaltung ab.

Schulungen

Die Vinalia-Weiterbildungsangebote vermitteln Gastronomen und Unternehmen praxisnah Fachwissen. Dabei beraten die Spezialisten in Bezug auf individuelle, qualitativ hochwertige Weinkarten und die optimale Kombination von Speisen und Getränken.

Präsente-Service

Ob Kundenpräsent, Geschenke zu besonderen Anlässen wie Jubiläen oder als Prämie - Vinalia kreiert seit über 15 Jahren erfahren und gekonnt die schönen Gaben. Dabei entwickelt das Team für jeden Anlass eine individuelle Idee.

Qualifikationen

Beate E. Wimmer ist Weinfachberaterin - Professionelle Weinprobenleiterin und hat die Ausbildereignungsprüfung an der IHK Bonn absolviert.

Auszeichnungen

- ◆ Diplom Bordeaux École du Vin
- ◆ Zertifikat Harmonie von Speisen und Weine
- ◆ Weine aus dem Roussillon
- ◆ Schweizer Weine
- ◆ Harmonie Wasser & Wein, Gerolsteiner AG

Kontakt:

Beate E. Wimmer Tel.: 0571/95 11 240

Vinalia GmbH Mobil 0170/4 82 76 24

Pelikanweg 8

32425 Minden

ePost:

Internet: www.vinalia.de

Pressekontakt:

Armin Rohnen

armini foto & medien gbr

Thomas-Diewald-Str. 7

82152 Planegg bei München

Tel: 089 99 75 10 81

ePost: presse@vinalia.de

Internet: www.der-pr-service.de