

Genussmesse „Vinalia“ macht Hannover für zwei Tage zum Treffpunkt für Gourmets

Hannover, 6. November 2009. Der Countdown läuft: Bereits am 14. November öffnet die sechste Wein- & Genussmesse Vinalia im HCC Kuppelsaal ihre Pforten. Erneut ist es der Gründerin und Geschäftsführerin Beate E. Wimmer gelungen, hochkarätige Aussteller aus der hannoverschen Region, weiteren attraktiven deutschen Anbaubereichen und aus dem Ausland für die Messe rund um den Genuss zu gewinnen.

„Freunde feiner Speisen und erlesener Tropfen kommen auf ihre Kosten“, freut sich Beate E. Wimmer. Angefangen von ausgesuchten Weinen aus aller Welt über internationale Spezialitäten bis hin zu Kunst, Kulinarik und Tischkultur reicht der bunte Angebotsreigen.

Attraktive Veranstaltungen runden das Programm ab. Der Workshop „Feine Käseparlanten zum Glas Wein“ beispielsweise dürfte ein Highlight der Wein- und Genussmesse sein. Beate E. Wimmer ist ausgebildet durch die Deutsche Wein- und Sommelierschule und bietet darüber hinaus Weinliebhabern die Möglichkeit, ihre Sinne an einem durch sie persönlich geführten offenen Verkostungsstand noch weiter zu schulen. Ein weiteres Bonbon ist der individuelle Vinalia-Genießerpäss. Er verschafft den Besuchern interessante Vorteile bei ihren Favoriten unter den genussreichen Leckereien.

Was die Vinalia noch so besonders macht: Im Angebot sind ausschließlich Produkte, die auch bei der Messe zum Kauf zur Verfügung stehen.

Bei der Auswahl der Erzeugnisse hat die Expertin Wimmer die Messlatte hochgelegt. Vertreten sind ausschließlich anerkannte Weingüter, handverlesene Importeure sowie exzellente Erzeuger auf dieser Messe.

Der Eintrittspreis beträgt 10 Euro pro Person inklusive aller Verkostungen. Lediglich die Austernbar ist davon ausgenommen.

Geöffnet ist die Messe am 14. November von 14 bis 22 Uhr und am 15. November von 12 bis 19 Uhr.

Ausführliche Informationen rund um das Rahmenprogramm und die Themenbereiche unter <http://www.vinalia.de>

Pressekontakt:

Vinalia GmbH
Beate E. Wimmer
Pelikanweg 8
32425 Minden
Tel.: 0571/95 11 240
Mobil: 0170/4 82 76 24
E-Mail: presse@vinalia.de
Internet: <http://www.vinalia.de>

PR-Agentur: www.prdienst.de

